

观点 加料

谨防中小学作业中的形式主义

新闻事件:教育部多次发文,要求克服中小学教学中的形式主义。但媒体采访发现,一些地方中小学作业依然存在形式主义问题,给学生、家长和教师造成负担。不少学生时常要完成拍照、拍视频等留痕类作业,以及各种网络课程打卡任务。尤其值得注意的是,困扰学生多年的手抄报类作业任务量仍较多,以致“代做手抄报”在电商平台竟成热门生意,有的店铺销量高达20万单。

形式主义作业是一种“不良教育”

扬子晚报:从小学到初中,手抄报是一种常见的作业形式。最初,孩子对完成手抄报很认真,但后来热情不断下降,原因是老师一收了之,既不点评也不展示,于是不少同学网购“代做手抄报”来应付学校,孩子自然也提不起兴趣。这种作业是典型的形式主义。

这类形式主义作业,对老师、学生、家长而言都是负担。更重要的是,这种带有形式主义色彩的作业,对学生是一种“不良教育”——让学生看到了应付、作假等丑陋现象,思想上被污染。

校园是学生们日常学习和生活的场所,无论作业方面的形式主义,还是其他形式主义,对学生都是不良教育,对学生人格的形成以及价值观、人生观都容易造成歪曲。所以,我们不能只看到形式主义作业加重负担,更要看到其对学生思想观念、行为习惯的毒害。要从根上整治校园形式主义,既要约束上级部门为了政绩随意布置作业的权力,也要把学校重形式而不重效果的做法进行严格约束,比如布置每一项作业,都要从减负、作业质量、效果等角度去审视。

探索更加开放、灵活多样的作业形式

中国青年报:学生机械应对、家长“疯狂下单”、学校和老师忙着把收到的作业整理为成果材料……当每一方都只注重结果时,手抄报作业原有的教育意义就在无形中被淡化了。

每个孩子都有自己的兴趣点和特长,对于庆祝中秋节、教师节等,能否不必拘泥于统一要求,探索更加开放、更灵活多样的作业形式呢?实践类作业不该落入形式主义窠臼,只有充分尊重学生的想象力和自主性,更加注重作业的完成过程,才更有利于中小学生的健康成长。

当然,也要看到,一些学校和教师之所以热衷于布置手抄报类、留痕类作业,主要是为了迎合上级部门的要求,或是参加各类评比竞赛。对此,早在2021年4月,教育部就曾发布《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,直指一些学校作业质量不高、功能异化等突出问题,明确提出要健全作业管理机制。只有进一步完善和精简相关评比要求,避免重结果轻过程的导向,严控各类大赛、检查、考核活动的数量,才能让各方走出形式主义压力,回归素质教育的初衷。

治形式主义作业,当摒弃形式主义考核

羊城派:形式主义“傍上”学生作业,早就被公众和舆论诟病。无论是拍照、拍视频等留痕类作业,还是跳绳、阅读、练字等打卡类作业,以及制作手抄报等所谓“素质”类作业,只走形式不走心,让学生做做样子,老师基本不管有无实际教育效果,却给学生、家长造成很大负担。尤其是,形式主义作业可能让学生养成弄虚作假的习性,不利于学生树立正确的人生观、价值观。

从深层说,治本之策在于摒弃形式主义考核——对学校及老师的考核评价重形式轻内容、重结果轻过程。而要让形式主义作业不再纠缠学生及家长,相关部门既要加强管理,督促落实相关政策要求,也要改变单纯通过上交各种资料,或去现场只看展板,来评判各校活动(如“进校园”活动、素质教育等)是否开展、开展得如何的考核方式,着重通过现场走访、随机回访学生及家长等形式,督促学校认真开展相关活动;避免过度追求指标和排名;避免以过分依赖技术化、套路化的学生作业结果,来考查学校和老师的教育教学水平。

媒体 观点

肮脏小作坊,怎么就“变身”高分外卖店?

新闻事件:近日,央视新闻曝光了一批租借执照开店,用假地址、假照片成为热销高分店铺的“幽灵外卖”。事件曝光后,很快冲上热搜。

中青网:简陋且肮脏的小作坊,是怎么成为高分外卖店铺的?这些营业执照和食品经营许可证到底是真是假?我国食品安全法规定,网络食品交易第三方平台提供者,应当对入网食品经营者进行实名登记,明确其食品安全管理责任;依法应当取得许可证的,还应当审查其许可证。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》同样规定,网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查……

由此可见,外卖平台毫无疑问应该对入网店铺的资质和信息真实性负责。但事实又是如何呢?某平台的客服人员表示,在外卖平台上,店铺是否能通过审核上

线,往往要由区域负责人来决定。而在媒体调查时,有自称正在巡店的某外卖平台区域负责人却主动支招:没有证照可以去美食城租借执照。此外,曾有媒体记者利用其他业主的身份信息和有明显PS痕迹的营业执照、食品经营许可证和门店照片,竟然顺利通过了某外卖平台的资格审核。这样的平台管理令人心惊胆战!显然,所谓的“幽灵外卖”入驻某些平台几乎毫无门槛。而缺乏相关资质的餐饮店铺,很容易躲过监管、“野蛮生长”。

民以食为天,“幽灵外卖”乱象既威胁着广大消费者的身体健康,也侵蚀着外卖平台的口碑。要让消费者吃上一口放心饭,就要将“幽灵外卖”驱逐出市场,让所有餐厅回到依法依规经营的轨道上来。为此,外卖平台必须切实负起责任,按照规定严格审核入驻餐厅的资质和信息真实性,打造经得起监督的“阳光平台”。

民生 热议

月饼市场“简约风”符合社会期待

本期话题:距离中秋节还有半个多月,但月饼市场的热度已经开始攀升。今年,月饼包装明显“轻装上阵”,呈现出拒绝过度包装、兴起“简约风”等特点。据了解,目前主流月饼礼盒集中在70元到220元之间,平价礼盒多在60元以下,500元以上天价月饼礼盒已基本退出常规市场。

媒体谈

河北日报:小小一枚月饼,寄托着团圆、丰收等美好寓意,是中秋佳节广受人们欢迎的传统美食。让月饼远离“奢侈礼品”的标签,向传统文化本源和理性健康消费回归,符合社会期待,也符合市场规律。

月饼市场刮起“简约风”,和近年来国家持续整顿“天价”月饼乱象密不可分。国家多部门曾联合出台公告,对单价超500元的“天价”盒装月饼从严监管。今年落地的《月饼质量通则》规定,月饼馅料不得使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。多方合力下,“天价”月饼乱象得到有力遏制,行业和社会环境也更加清朗。

今年的月饼虽然包装“瘦身”,样式却更加丰富了。低糖月饼俏销,迷你小月饼备受青睐,现烤月饼的摊位前排起长龙。事实证明,月饼回归本源,剥离奢华包装、奢侈馅料的“面子”,充实健康、新鲜的“里子”,才更受消费者欢迎。

网友说

***传*:**月饼过度包装一直饱受社会诟病,很多时候,月饼只是一个幌子,与月饼一起包装的名烟、名酒、名茶、贵重药材,甚至奢侈品等物件才是送礼的真正内容。只有包装平民化、大众化,让月饼唱“主角”、包装成“配角”,才能凸显月饼的食品属性。

****艳:**月饼虽小,却可以管窥社会,也承载着很多人情世事,印证着社情民风,甚至是人际关系纯洁度和社会廉洁度的反映。

王:**目前月饼刮起市场“简约风”值得珍惜,但只有借风使力,采取相应措施,避免月饼市场“简约风”成为“一阵风”,方能让浓厚的节日气氛和纯朴民风在中秋节形成叠加,并将简约替代奢华这一可喜变化持续保持下去。

热点 聚焦

儿童“哭闹”被关厕所“立规矩”:警惕“童年的消逝”

新闻事件:近日,有网友发布视频称,8月24日贵阳飞上海的飞机上,两位女乘客因忍受不了一位一岁多的小女孩哭闹,直接把小女孩从奶奶身边抱走,关到机舱厕所“立规矩”。8月26日,涉事航空公司发布情况说明称,两名女乘客将儿童抱至洗手间教育系祖母同意,过程中儿童的祖母一同前往并在洗手间门口等候。

光明网:近年来,关于儿童在公共场所“吵闹”引发的争议性事件时有发生。这里面确实不排除有部分家长缺乏足够的公共意识,未能对孩子行为尽到应有的教育、引导责任。但是,当大家都一股脑地拿个别家长“他只是个孩子”的说辞进行调侃之时,是否也将一些个案所形成的“刻板印象”泛化为对整个儿童群体,并由此丧失了最基本的包容和耐心?就此事而言,小孩仅一岁多,在一个封闭的机舱内哭闹,其实原本是一种很正常的

行为。将这样的表现与“熊孩子”划等号,从而将之视为必须进行“教育”的对象,本身就是一种错误的认知。

这个事件所反映出的某种具有代表性的社会景观,引人深思。用“厌童”情绪的蔓延来形容这一切或许有所夸大,但说它代表的是一种当前社会对于儿童群体的集体隔膜,应该不容否认:越来越多的人对于孩童的天性、行为都表现得极为陌生,哪怕是一岁多的小孩,也被默认必须有规矩意识,否则就是“熊孩子”,或者是家长惯的,是不负责任。在这样一种集体心态下,一个正常社会对于孩童本该与生俱来的同理心与包容心,自然容易变成稀缺品。

人们习惯引用社会学家“童年的消逝”来形容现代媒介对孩童潜移默化的影响,但其实,当成人世界对孩童群体产生一种集体隔膜,对孩童本该有的包容与耐心不再被视为“天经地义”,这才是真正的,也是最值得警惕的“童年的消逝”。其原因何在,值得深思。